

Le développement d'une culture d'entreprise au sein des universités marocaines

Fostering an Organizational Culture within Moroccan Universities

*Ferdaous Hasnaoui*¹, *Mounia Cherkaoui*¹

¹ laboratoire des sciences Economiques et politiques Publiques, université Ibn Tofail Maroc.

Résumé. Cet article a pour objet de jeter les lumières sur l'importance de la culture entrepreneuriale dans les universités, le chômage continue d'être un problème important dans de nombreux pays, le Maroc ne faisant pas exception. Il est donc essentiel de promouvoir la culture de l'auto-emploi et de l'entrepreneuriat chez les jeunes diplômés. En plus de contribuer à la création d'emplois et à l'insertion sociale, l'entrepreneuriat agit comme catalyseur de la restructuration et de l'expansion du tissu industriel ainsi que de l'innovation et de la modernisation des structures. Grâce à un programme éducatif qui donne aux étudiants les connaissances et les compétences nécessaires à la recherche d'opportunités, à la création et à la gestion d'entreprise et à l'auto-efficacité entrepreneuriale, les universités marocaines devraient favoriser une culture entrepreneuriale destinée aux jeunes diplômés qui leur permettent d'entrer dans le monde de l'entrepreneuriat.

Abstract. This article aims to shed light on the importance of entrepreneurial culture in universities. Unemployment remains a significant problem in many countries, and Morocco is no exception. Therefore, it is crucial to promote a culture of self-employment and entrepreneurship among young graduates. In addition to contributing to job creation and social integration, entrepreneurship acts as a catalyst for the restructuring and expansion of the industrial fabric, as well as for innovation and modernization of structures. By implementing an educational program that equips students with the knowledge and skills necessary for identifying opportunities, starting and managing businesses, and fostering entrepreneurial self-efficacy, Moroccan universities should foster an entrepreneurial culture among young graduates, enabling them to venture into the world of entrepreneurship.

Mots clés: *entrepreneuriat, culture, université, étudiants*

Introduction

L'entrepreneuriat est un concept dynamique qui émane de la pensée des philosophes grecs. Thomas Jefferson, Benjamin Franklin et Adam Smith ont été les premiers à appliquer le concept à l'entreprise en cours d'exécution. Au XXe siècle, le terme entrepreneuriat a acquis une nouvelle signification en économie et en gestion, à savoir la capacité d'innover et de créer de nouvelles idées. Cette matière est enseignée dans les collèges et les universités du monde entier. Dans la plupart des cas, les étudiants apprennent la gestion d'entreprise et les entreprises entrepreneuriales, mais pas comment créer des entreprises ou des idées d'entreprise.

L'entrepreneuriat a beaucoup changé ces dernières années. La technologie a donné aux gens l'accès à des outils qui n'étaient autrefois accessibles qu'aux grandes entreprises. Ce changement a entraîné une augmentation du nombre de petites entreprises qui opèrent dans un secteur industriel spécifique. De plus, ces petites entreprises sont plus innovantes et peuvent offrir des opportunités d'emploi à de nombreuses personnes. Cependant, seuls ceux qui possèdent de solides compétences en gestion d'entreprise peuvent démarrer ou gérer une entreprise.

Lorsque les étudiants apprennent l'entrepreneuriat, ils ont tendance à le faire d'un point de vue commercial. Ils apprennent les processus de gestion tels que la planification et la budgétisation. Cependant, cette approche n'inspire pas toujours l'auto-motivation des étudiants. Au lieu de cela, certains préfèrent apprendre auprès d'entrepreneurs expérimentés qui souhaitent développer de nouvelles idées. Apprendre de ces inspirations donne un coup de pouce aux étudiants lorsqu'ils cherchent à développer de nouvelles idées. En fait, ces mentors encouragent les étudiants en offrant des commentaires et des encouragements lorsqu'ils le demandent.

En raison de la saturation du modèle salarial, l'importance du modèle entrepreneurial a récemment attiré l'attention des décideurs politiques dans plusieurs pays développés et certains pays en développement. Par conséquent, il est crucial d'encourager l'esprit d'entreprise chez les jeunes qui participent à des activités scolaires et parascolaires. Pour cette raison, il est crucial d'encourager une variété de valeurs, de capacités et de compétences - ou simplement une culture entrepreneuriale - qui doivent être inculquées aux enfants dès leur plus jeune âge grâce à l'inclusion d'activités éducatives et parascolaires. Le développement d'un éventail de valeurs, de qualités et de compétences – ou

simplement d'une culture entrepreneuriale – est crucial et doit être enseigné dès le plus jeune âge à travers des programmes académiques et professionnels. L'économie américaine est actuellement soutenue par des entrepreneurs indépendants, selon Pink (2001)

Revue de la littérature

1 ambiguïté du terme entrepreneuriat

Une revue de la littérature entrepreneuriale éclairante révèle un flou, une complexité et une ambiguïté dans la définition de l'entrepreneuriat : c'est un phénomène hétérogène, complexe et ambigu. Étant donné que de nombreuses disciplines et méthodologies ont été utilisées pour l'aborder sous différents angles, il n'existe pas de définition unique qui s'applique à toutes les situations. Bien qu'il existe de nombreuses écoles de pensée et différentes approches pour traiter ce sujet polysémique, il est toujours possible de surmonter ces obstacles et de dissiper toute confusion sur la définition de l'entrepreneuriat. Ainsi, afin de mieux comprendre le champ entrepreneurial et d'en faire une lecture complète, nous avons décidé de le faire sous l'angle de trois approches (Danjou, 2002)

1.1 Approches économiques

L'entrepreneuriat trouve ses racines dans l'économie, selon de nombreux chercheurs qui opèrent dans ce domaine. Des économistes tels que Cantillon, JB Say, Schumpeter et d'autres en sont les pionniers. , ces auteurs s'intéressent également à l'économie et à l'entrepreneur : il est vrai qu'ils ont évoqué les deux, quoique de façon très mineure, comme des fonctions économiques et comme des acteurs qui ont une influence déterminante sur le cours de l'économie. Il est important de souligner les apports des économistes dans ce domaine afin de mieux comprendre l'approche de l'économie entrepreneuriale.

Richard Cantillon, qui a été qualifié de « père de l'entrepreneuriat » (Filion, 1998), a été le premier à présenter le rôle de l'entrepreneur et son importance dans l'avancement de l'économie.

1.2 Approche psychologique

Les approches centrées sur l'entrepreneur visent à provoquer une réflexion sur l'entrepreneur en tant qu'acteur dynamique : c'est une personne animée par des traits psychologiques qui possède des talents, des désirs et des motivations. Ces caractéristiques essentielles font de lui un entrepreneur.

1.3 Approches démographiques

A côté des approches psychologiques, on rencontre également des approches démographiques qui se focalisent sur l'examen des caractéristiques personnelles de l'entrepreneur, telles que son environnement familial, son niveau d'études, son expérience professionnelle, son statut professionnel, son âge, etc., qui façonnent et influencent son comportement. En effet, selon la théorie des « role-models », l'importance de l'exemplarité, notamment incarnée par la famille et les proches, ne pourrait être surestimée : les individus ayant un père ou une mère entrepreneur (image d'imitation) ont une grande préférence pour la création d'entreprise et l'inverse est juste (Fayolle, 2000 b)

2.La culture

Définition de la culture par l'UNESCO «La culture, dans son sens le plus large, est considérée comme l'ensemble des traits distinctifs, spirituels et matériels, intellectuels et affectifs, qui caractérisent une société ou un groupe social.

La capacité d'exprimer sa créativité, de se créer une identité unique, de créer ou de maintenir un sentiment d'appartenance à la communauté sont toutes fournies par la culture. Les expériences culturelles offrent des occasions de plaisir, d'amusement, d'éducation et de partage d'expériences avec les autres.

3-La culture entrepreneuriale

Selon Johannisson (1984), la culture est un ensemble partagé de valeurs et de croyances qui donne aux personnes qui les partagent une perspective égale du monde. Selon l'auteur, une culture entrepreneuriale est une culture qui valorise les traits personnels associés à l'entrepreneuriat, tels que l'individualisme, la marginalité, le besoin d'épanouissement personnel, la prise de risques calculés, la confiance en soi et les compétences sociales ; qui valorise également la réussite personnelle tout en minimisant l'échec ; qui favorise la diversité plutôt que l'uniformité ; et qui favorise le changement plutôt que la stabilité

Selon Johannisson (1984), la culture est un ensemble partagé de valeurs et de croyances qui donne aux personnes qui les partagent une perspective égale du monde. Selon l'auteur, une culture entrepreneuriale est une culture qui valorise les traits personnels associés à l'entrepreneuriat, tels que l'individualisme, la marginalité, le besoin d'épanouissement personnel, la prise de risques calculés, la confiance en soi et les compétences sociales ; qui valorise également la réussite personnelle tout en minimisant l'échec ; qui favorise la diversité plutôt que l'uniformité ; et qui favorise le changement plutôt que la stabilité.

Selon Mahlberg (1996), les universités ont un rôle crucial à jouer dans la promotion de l'entrepreneuriat parce qu'elles sont les lieux idéaux pour que les étudiants développent leur culture et leurs aspirations entrepreneuriales pendant qu'ils étudient pour survivre dans l'environnement commercial concurrentiel d'aujourd'hui (Autio, Keeley, Klofsten et Ulfstedt, 1997 ; Landström, 2005).

Les employeurs demandent une variété de compétences entrepreneuriales axées sur la créativité, l'innovation, la gestion des relations interpersonnelles et la gestion des risques (Moreland, 2007). Cela

minimise la valeur des programmes d'enseignement universitaire qui sont uniquement axés sur la promotion d'une culture entrepreneuriale. De tels programmes devraient viser à favoriser des mentalités particulières et l'« objectif entrepreneurial global » ainsi que « l'inspiration », qui est une construction avec une composante émotionnelle et est considérée comme l'un des avantages les plus influents de l'entrepreneuriat (Frolova, 2010). Similaire auparavant, la Commission européenne (Union européenne, 2006) a demandé dans un certain nombre d'études le développement de l'esprit d'entreprise dans la population étudiante.

En étudiant les aspirations entrepreneuriales des étudiants en technologie et en sciences dans quatre pays, Autio et al. (1997) sont arrivés à la conclusion systématiquement valable que les influences les plus significatives sur les étudiants sont les environnements académiques.

Afin de promouvoir l'entrepreneuriat comme option de carrière, dans le Maroc d'attirer l'intérêt des étudiants en mettant à leur disposition des ressources et d'autres facilités. La raison en est que les préférences de carrière des étudiants sont facilement influencées par leur environnement.

l'environnement dans lequel ils interagissent depuis qu'ils sont jeunes et continuellement à la recherche de modèles appropriés (Keat, Selvarajah et Meyer, 2011 ; Gnyawali et Fogel, 1994 ; Fayolle et Degeorge, 2006)

L'idée de culture entrepreneuriale reste cependant encore floue et recouvre des réalités diverses en ce sens qu'elle encourage l'esprit d'entreprise chez certains et le démotive chez d'autres (OCDE, 1998).

Résultats

Les étudiants recueillis ont rendu compte de l'importance de la formation entrepreneuriale.

A cet égard, suite audit entretien avec les étudiants les éléments suivants sont à préciser:

- La formation a donné d'avantage confiance, autonomie, persévérance aux étudiants ayant osé de démarrer leur projet.
- La formation en entrepreneuriat permet la valorisation des trait personnel : sensibilisation, motivation, déclencheur, donné envie ou renforcé l'envie, orientation.
- La formation en culture d'entreprise a influencé le choix des étudiants : la plupart des répondants ont pris conscience de l'importance du modèle entrepreneurial.
- La formation en culture d'entreprise n'a pas pu influencer tous les étudiants qui cherchent la stabilité salariale.

Il est toutefois, intéressant de noter que les deux étudiants qui ont manifesté l'intention d'entreprendre ont décidé de suivre d'autre information chez les incubateur afin de bénéficier d'avantage accompagnement et de suivi.

Conclusion et discussion

Sur la base de ce qui a été dit jusqu'à présent, on devrait comprendre pourquoi il est important que les étudiants étudient la culture entrepreneuriale dans les universités afin qu'ils puissent mieux se préparer au démarrage d'une entreprise. Une culture entrepreneuriale florissante chez les étudiants des

universités les encourage à prendre des risques et à appliquer leur formation à la création de nouvelles entreprises. Dans le même temps, de nombreux étudiants entrepreneurs échouent car ils savent comment démarrer une entreprise, mais ne savent pas par où commencer quand vient le temps de transformer leurs idées en entreprises prospères.

Références

1. Glodowska, Maciejewski Entrepreneurial orientation, knowledge utilization and internationalization of firms Department of International Trade, Cracow University of Economics, Rakowicka 27, Kraków, 31-510, Poland
2. Rosangela Feola¹ & Roberto Parente¹ & Valentina Cucino² The Entrepreneurial University: How to Develop the Entrepreneurial Orientation of Academia (2020), *Journal of the Knowledge Economy* (2021) 12:1787–1808
3. Acs, Z. J. et C. Armington (2002), *Entrepreneurial activity and economic growth*, *Frontiers of Entrepreneurship Research*, Babson College: Wellesley, Mass
4. Boissin, J. P., & Emin, S. (2007). Les étudiants et l'entrepreneuriat: l'effet des formations. *Gestion* 2000, 24(3), p-25.
5. Boudabbous, S. (2011). L'intention entrepreneuriale des jeunes diplômés. *Revue Libanaise de Gestion et d'Économie*, 4(6), 1-20.
6. ALBERT. P., FOURNIER. R, et MARION.S (1991), « Developing Entrepreneurial Attitudes and Management Competence Among Scientists” in *Journal of Entrepreneurship Research and Development*, 3(4), pp 344-362
7. BACHELET.R(2005), « Les ingénieurs-entrepreneurs : des « ingénieurs ‘non ingénieurs’»? in *Actes du 3ème Colloque La pédagogie par projet dans l'enseignement supérieur*”, *Nouveaux contextes, nouvelles compétences*, EC Lille juin 2005.
8. Fayolle, A. (2004). A la recherche du coeur de l'entrepreneuriat : vers une nouvelle vision du domaine. *Revue Internationale PME*, 17(1), 101–121.
9. Fayolle, A. & Liñán, F. (2015): A systematic literature review on Entrepreneurial Intentions: Citation, Thematic Analyses, and Research Agenda. *International Entrepreneurship and Management Journal*, Online First.
10. 2010, MESR, secrétariat d'État chargé de l'Artisanat, du Commerce et des PME, *Plan Etudiants Entrepreneurs. Faire entrer la culture entrepreneuriale dans les universités et les grandes écoles*, dossier de presse.
11. Boissin J.P., Emin S., “Les étudiants et l'entrepreneuriat : l'effet des formations”, *XVe Conférence Internationale de management Stratégique*, Annecy, juin 2006.
12. Lumpkin G.T., Dess G., “Clarifying the entrepreneurial orientation construct and linking it to performance”, *Academy of management review*, vol. 21, n° 1, 1996, p. 135-172.